



Fundación
Suma Veritas

Señora
LISE KINGO
Directora Ejecutiva del Pacto Global de las Naciones Unidas

Me complace confirmar que la **Fundación Suma Veritas** reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción, como viene haciendo desde que se suscribió por primera vez en el año 2011.

Para nosotros como organización, es un gusto comunicar las medidas que hemos tomado para elaborar acciones que hemos desarrollado en el período 2019 -2020 en pos del compromiso asumido como organización no empresarial.

De igual manera, la **Fundación Suma Veritas** está permanentemente comprometida en promover y acompañar las iniciativas orientadas a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS- y continuaremos trabajando en esa línea durante este nuevo periodo.

Los Diez Principios han sido durante este tiempo un instrumento fundamental para lograr alinear las estrategias de nuestra organización hacia el logro de una sociedad justa e inclusiva.

Sin otro particular lo saluda atentamente,

Dra. Graciela B. De Oto
Presidenta
Fundación Suma Veritas



”

*Un viaje de mil millas
comienza con un solo
paso.*

Proverbio chino

ACERCA DE LA FUNDACIÓN

Somos una red social, global y de negocios dedicada al crecimiento integral de la mujer. Desde el año 2005 en que iniciamos nuestras actividades hacemos las cosas de manera diferente: al educar, motivar e inspirar a las mujeres y ayudarlas a encontrar el éxito en sus vidas y en sus negocios para lograr un cambio cultural que reduzca las brechas de género.

Nuestra Visión:

“Ser una organización de la sociedad civil con influencia en las políticas y en las acciones para promover el liderazgo femenino y el desarrollo sustentable”.

Pretendemos ser un espacio de intercambio y de motivación que origine relaciones de respeto entre los distintos actores, y al mismo tiempo, estimule la creación de visiones compartidas y cooperación para alcanzar objetivos comunes generando una cultura innovadora que promueva la equidad de género de acuerdo con los objetivos del milenio.

Nuestra Misión:

Difundir actividades femeninas estableciendo alianzas estratégicas que estimulen el desarrollo de redes de contacto productivas”.

- Generando espacios de intercambio de experiencias entre pares.
- Fortaleciendo los lazos de integración entre organizaciones femeninas.
- Brindando herramientas que contribuyan a la generación de capacidades de liderazgo.
- Desplegando el potencial de liderazgo, la profesionalidad, el bienestar y el crecimiento económico de la mujer.

Nuestra Filosofía:

- Estamos convencidas que fomentando la capacitación a través de experiencias de aprendizaje básico en lugares acogedores, respaldados por la educación y el conocimiento estimulan la acción, inspiran, nutren la mente y el espíritu creando comunidades saludables.
- Creemos en la integridad de la investigación, en la educación para la vida y en la celebración de los logros del ser humano.
- Nuestras fortalezas radican en la diversidad de las personas que representamos y en la gran variedad de organizaciones con las que nos relacionamos.
- Creemos en la activa participación en la comunidad global en adoptar visiones y perspectivas internacionales.

Nuestros Valores:

- **Asociación**—Como Fundación, valoramos la importancia de escuchar y aprender, así como el poder de colaborar. Las organizaciones se fortalecen aún más cuando nos unimos, cuando comunicamos el mismo mensaje, y cuando nos aliamos con otros sectores para consolidar el desarrollo.

- **Acceso e inclusión**—Somos generosas a la hora de brindar acceso a nuestros programas y recursos. Vamos en búsqueda de diversas culturas y personas, y las aprovechamos para mejorar nuestro entendimiento del mundo y conectar a las mujeres en un contexto global.

Justicia Social— Adherimos a los principios de justicia social, respetuosa de los derechos individuales y colectivos de todas las personas, incluyendo los establecidos en los principales convenios de las Naciones Unidas y promovemos la igualdad entre hombres y mujeres.

- **Sustentabilidad**—Entendemos que el desarrollo debe asegurar la sostenibilidad ambiental y económica para el bienestar de las generaciones presentes y futuras y promover acciones que nutran, protejan y conserven la herencia de los pueblos.

NUESTRO TRABAJO RELACIONANDO LOS 10 PRINCIPIOS CON LOS ODS

Uno de los propósitos centrales de nuestro accionar es ayudar a las mujeres a comprender lo que significa poner todo su ser en el trabajo, crear conciencia sobre sus derechos y comprender la necesidad de la igualdad de oportunidades. Para ello, apuntamos a cambiar las conversaciones sobre las desigualdades de género. Nuestro enfoque creativo se basa en el uso de las 5 P del desarrollo sostenible: personas, asociación, planeta, prosperidad y paz para lograr la igualdad de oportunidades.



Personas: estamos decididas a reducir la brecha de género en todas sus formas y dimensiones para garantizar que las mujeres puedan desarrollar su potencial. Para ello, la educación es la herramienta que necesitábamos para acceder a las niñas y mujeres. Así que creamos y distribuimos material sobre igualdad de remuneración en escuelas públicas, empresas, sindicatos, realizamos eventos y desarrollamos diversas capacitaciones para sacar a la luz la igualdad a gran escala.

Asociación: la participación de múltiples partes interesadas es clave más allá de los objetivos específicos, requiere nuevos enfoques para la forma en que identificamos las necesidades y oportunidades y los socios que deben participar para abordarlas. Entonces, descubrimos que bregar por la legislación con enfoque de género es otra forma de cambiar la cultura, hemos llegado a diferentes representantes para ayudarnos a generar leyes para reducir la brecha de género. También llegamos a la Asociación Argentina de Derecho Constitucional e hicimos una investigación sobre las constituciones del mundo que protegen la igualdad de las mujeres.

Prosperidad: las mujeres realizan trabajo doméstico y no remunerado, lo que significa que es necesario lograr un equilibrio justo y una distribución equitativa de los recursos económicos. Entonces, para asegurarnos de eso, dimos cursos de capacitación, redes y actividades comerciales en nuestro espacio de coworking, brindándoles acceso a los recursos que necesitan para comenzar sus negocios y llenar el vacío de empoderamiento.

Planeta: queremos que las mujeres alcancen la igualdad en un medio ambiente saludable apoyando acciones urgentes sobre el cambio climático para satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras. Un ejemplo de ello fue la creación de un proyecto de ley sobre Huertos Urbanos como espacios de equidad, que promueve la creación de huertos urbanos en espacios públicos deshabitados para ayudar económicamente a las mujeres jefas de hogar.

Paz: fomentar sociedades pacíficas e inclusivas libres de violencia y discriminación es una prioridad, por eso trabajamos en la eliminación de todo tipo de violencia de género para ayudar a que el progreso se produzca en armonía con la naturaleza. Lo hicimos generando debates con participantes del sector público, privado y de la sociedad civil. Organizamos tres campañas interactivas de igualdad de remuneración en las que los participantes del sector público y privado destacaron la implementación de los derechos de las mujeres, así como las áreas donde se necesita mejorar para reducir la brecha de género.

INNOVACIÓN & CREATIVIDAD

Desde sus inicios, los movimientos de mujeres se han centrado en el "qué" y el "por qué" de la discriminación de género al hablar y dar un paso adelante llamando a la injusticia que experimentan todos los días.

Nuestra forma de romper con el enfoque habitual es cambiar la cultura centrándonos en el "cómo" para lograr la igualdad de oportunidades porque se reconoce internacionalmente que el poder de la cultura para crear empleos decentes y crecimiento económico reduce las desigualdades y construye sociedades inclusivas y pacíficas.

Con esto en mente, nuestro objetivo es desarrollar y escalar soluciones sobre las desigualdades y la discriminación de las mujeres mediante la creación de un ecosistema de género que involucre a múltiples partes interesadas, asegurando que nadie se quede atrás para convertirse en agentes de cambio.

Esta cultura de igualdad impulsa la innovación y se sustenta en tres pilares:

Un entorno empoderador: uno que está comprometido con el equilibrio entre el trabajo y la vida, respeta a las personas, permite que las personas crezcan en el trabajo a través de la capacitación y comparten un sentido de propósito junto con la autonomía, que son los impulsores más poderosos de una mentalidad de innovación.

Acción integral: políticas y prácticas en el trabajo que no tienen prejuicios para atraer y retener a las mujeres, lo que ocurre cuando las organizaciones pagan a mujeres y hombres por igual por el mismo trabajo o fomentan su liderazgo y crecimiento.

Liderazgo audaz: el cambio cultural comienza desde arriba, por lo que trabajar con empresas interesadas en la igualdad es otra forma de establecer la diversidad, igualdad de remuneración y objetivos de promoción contra todas las formas de discriminación. Hacer que los líderes sean responsables y establecer los recursos necesarios para innovar porque si las organizaciones quieren prosperar, deben ser iguales.

*Cuando te permites
identificarte con los personajes
de una historia, puedes
empezar a verte en
esa historia.*

Chinua Achebe, novelista (1930 – 2013)



STAKEHOLDERS

Identificamos y analizamos las necesidades y preocupaciones de diferentes partes interesadas, especialmente porque nuestro objetivo es influir en las políticas. El siguiente gráfico organiza a los interesados según su poder e intereses. Los intereses miden la influencia que tienen sobre el proyecto o el cambio de política y el grado de interés o preocupación que tienen al respecto. El poder mide la influencia que tienen sobre la política del proyecto y hasta qué punto pueden ayudar a lograr o bloquear el cambio deseado.

Mantener Satisfecho



Este tipo de partes interesadas son muy influyentes pero no participan activamente, pero deben ser informados y consultados todo el tiempo dado su alto poder y bajo interés.

Monitorear



Este tipo de stakeholders tienen poco poder y poco interés, son periferia del proyecto por lo que nos comunicamos con ellos para fomentar su interés y mantenerlos informados



Trabajar en Equipo

Constituyen nuestro grupo de interés clave con los cuales debemos construir relaciones sólidas para retener su apoyo y compromiso ya que poseen alto poder y alto interés.



Considerar

Aquí podemos encontrar personas con poco poder pero alto interés en la causa por lo que requieren ser consultadas e informadas

Mantener Satisfecho: Este grupo de partes interesadas son muy influyentes pero no participan activamente en nuestro proyecto, lo que requiere ser informado y consultado todo el tiempo. Aquí podemos encontrar al gobierno y a los líderes de opinión. En nuestro caso podemos contar con la Legislatura Porteña, la Cancillería Argentina, la Defensoría del Pueblo, Dirección General de la Mujer, etc.

Trabajar juntos: Dado que son nuestros grupos de interés clave, necesitan ser informados, consultados y pedir colaboración durante el proyecto. Podemos colocar dentro de este grupo a los políticos, sindicatos, corporaciones interesadas en la igualdad y juristas. Políticos de la legislatura de la ciudad de Buenos Aires fueron responsables de la elaboración de leyes sobre igualdad y procesos de políticas y también financiaron las publicaciones.

Con los **sindicatos** trabajamos en diálogos sobre la diversidad en el trabajo. Empresas interesadas en la igualdad de oportunidades actuaron como patrocinadores de nuestras actividades, también participaron en seminarios realizados con ONG internacionales que les ayudaron a aplicar políticas de igualdad en sus empresas.

Respecto a los **juristas**, nos ayudaron a elaborar los proyectos de los que trabajamos junto a los legisladores para convertirlos en leyes.

Mostrar consideración: A este grupo pertenecen mujeres, ONG internacionales y la sociedad civil, miembros académicos y artistas. Se les consulta sobre sus áreas de interés y utilizamos sus aportes para mejorar nuestras posibilidades de éxito.

Las mujeres reciben información constante y son consultadas sobre nuestros eventos recibiendo apoyo, volantes con información sobre sus derechos, asisten a nuestro programa de radio, reciben mentoreo y coaching.

Las ONG internacionales estuvieron a cargo de los diálogos entre diferentes partes interesadas y diseñaron sus interpretaciones para satisfacer las necesidades de las intervenciones basadas en la comunidad,

proporcionando el marco teórico, los materiales de promoción y la experiencia práctica obtenida de la implementación internacional.

La Sociedad Civil aportó su experiencia profesional a las necesidades de la comunidad local, colaborando con el diseño de los eventos y con la captación de los voluntarios.

Los **miembros académicos**, realizaron los principales aportes a los aspectos teóricos de los proyectos llevados adelante.



OBJETIVOS

- Contribuir al fortalecimiento necesario para sembrar consciencia, en materia de igualdad de género y resaltar el liderazgo de la mujer, promoviendo la educación de calidad.
- Brindar un espacio de encuentro entre y para actores y sectores que se encuentran promoviendo acciones, políticas y campañas en el marco de la Igualdad de Género y la Reducción de las Desigualdades.
- Promover la generación de alianzas, sinergias, intercambios y reflexiones sobre los desafíos pendientes, tanto a nivel temático, nacional y local para un abordaje integral y efectivo de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y niñas.
- Revalorizar la igualdad de género como medio para poner fin a las brechas existentes entre hombres y mujeres, niños y niñas, fomentando con esto un futuro igualitario, donde “Nadie Se quede Atrás”.

Como los factores detrás de las desigualdades de género son múltiples nuestro objetivo es hacer que la igualdad de oportunidades sea una parte más sostenible de nuestra cultura. Dado que las brechas de género solo disminuirán con la fuerte participación de todos los actores involucrados, tenemos diferentes partes interesadas, y diferentes objetivos para cada campo específico de actividad:

Sociedad civil: el objetivo es dar mayor visibilidad a voces iguales en todos los niveles.

Gobierno: el objetivo es facilitar el desarrollo de políticas y procesos de políticas de igualdad.

Sindicatos: el objetivo es entablar diálogos que promuevan la diversidad en el trabajo.

Organizaciones internacionales: como el Pacto Mundial o la OIT, el objetivo es apoyar seminarios de aprendizaje mutuo para gobiernos, corporaciones, sindicatos y sociedad civil sobre la igualdad de oportunidades.

Empresas: el objetivo es abogar por el cambio organizacional y delinear cómo las organizaciones pueden impulsar la igualdad de oportunidades y la igualdad de género a través de la gestión de recursos humanos para atraer y retener el talento femenino.

Juristas: el objetivo es centrarse en los instrumentos legales y en los desafíos que implica su implementación.

Grupos informales: para abordar cuestiones relevantes para la igualdad de oportunidades de género y abogar por sus mejoras.

Monitoreo: Este tipo de grupos de interés, son periferia del proyecto por lo que nos comunicamos con ellos para fomentar su interés y mantenerlos informados. Colocamos aquí a los medios de comunicación, los tribunales y los grupos de acción comunitaria, no trabajamos con ellos pero les enviamos información. Generar interés en nuestros representantes para crear leyes para cerrar la brecha y poner el género en la agenda política.

*Si quieres ir
deprisa, camina
solo. Si quieres
llegar lejos,
camina
acompañado.*

Proverbio africano



HERRAMIENTAS

Nuestro trabajo se llevó a cabo en tres etapas: concepción, ejecución y consolidación de proyectos donde utilizamos diferentes herramientas y sistemas de trabajo para el logro de nuestros objetivos:



Concepción de las actividades: Esta primera etapa incluyó una ceremonia de lanzamiento de nuestros proyectos para dar a conocer y crear conciencia sobre la igualdad de oportunidades, se realizó en nuestra sede. Se invitó a los representantes de las ONG y a otros interesados a que completaran una encuesta sobre las brechas de género. Los datos preliminares se utilizaron para identificar a las partes interesadas y las necesidades de las mujeres y, a su vez, adaptar mejor las intervenciones futuras que serían pertinentes y apropiadas para ellas. El acto de presentación consistió en un debate dinámico de dos horas de duración que se celebraría en una mesa redonda con un moderador de alto nivel representado por un representante internacional. La mesa redonda consistió en intervenciones concisas y agudas de cada orador estimuladas y moderadas por el presentador.

Los ponentes contribuyeron en relación con su función y ventaja comparativa a los objetivos clave de promoción identificados, las buenas prácticas y las acciones futuras en torno a ellos: legislación adecuada sobre la igualdad de oportunidades, medidas adecuadas para abordar el sesgo de género, en las estructuras salariales y los mecanismos de fijación de salarios, incluyendo transparencia salarial, medidas para promover a las mujeres en puestos de liderazgo.

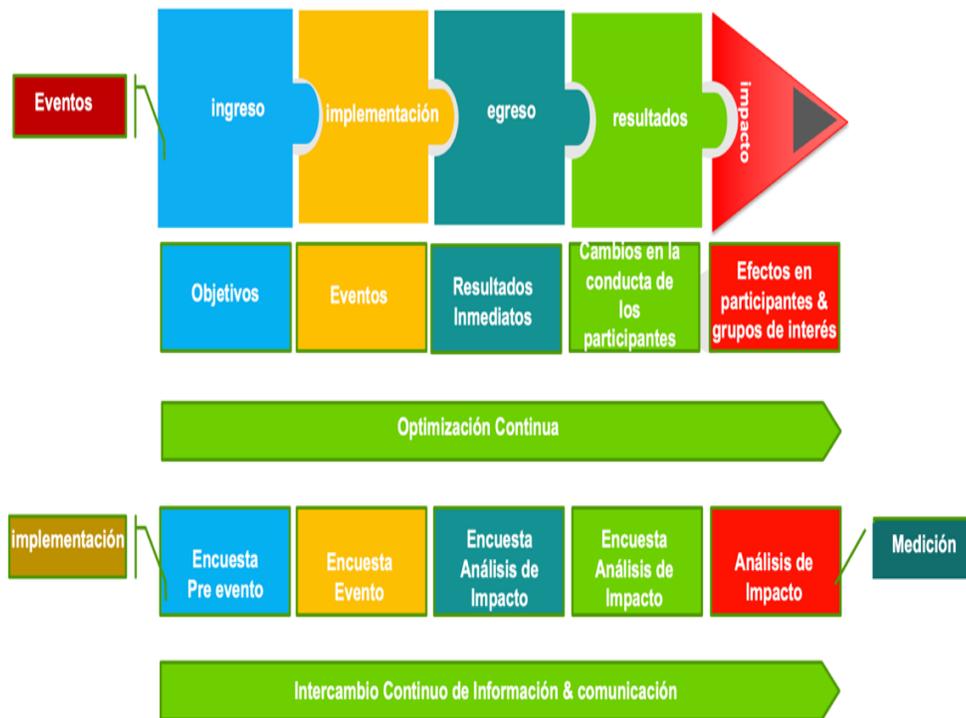
Implementación de las actividades: la segunda etapa se basó en un marco de psicología positiva donde usamos el arte como una poderosa herramienta para promover el bienestar positivo, conocer las fortalezas de su carácter, activar sus emociones y conectar con la causa con todos sus sentidos. Para ello, desarrollamos los eventos de igualdad salarial en las calles utilizando poderosos símbolos, como la bolsa roja gigante y la escultura de la pareja dorada, para utilizar el arte como una poderosa herramienta para atraer e informar a las personas sobre los prejuicios de género. También teníamos volantes, encuestas y folletos para entregar a los asistentes.

Consolidación de las actividades: la etapa final involucró actividades organizadas para difundir los hallazgos preliminares sobre la igualdad de oportunidades a los actores y grupos de interés, que finalizó con la realización de diversas publicaciones y charlas presenciales y virtuales, donde se pueden encontrar estadísticas, artículos escritos por partes interesadas y estrategias para disminuir las brechas de género.

Nos enfocamos en la medición de cada evento con el propósito general de generar un cambio cultural, por lo que comenzamos analizando las necesidades y expectativas de los grupos de interés así como los propósitos del evento, para desarrollar objetivos medibles claramente definidos. En base a eso, quedó muy claro qué

parámetros debían medirse. Finalmente, se hizo una reflexión y un análisis profundo en el diseño de la encuesta y en la redacción de las preguntas.

Después de eso, creamos el modelo de eventos que describía el nivel de comparación que se basaba en el principio de "antes y después", donde implementamos tres encuestas a lo largo del tiempo para monitorear de cerca el cambio de comportamiento a largo plazo basado en nuestro modelo de impacto de eventos:



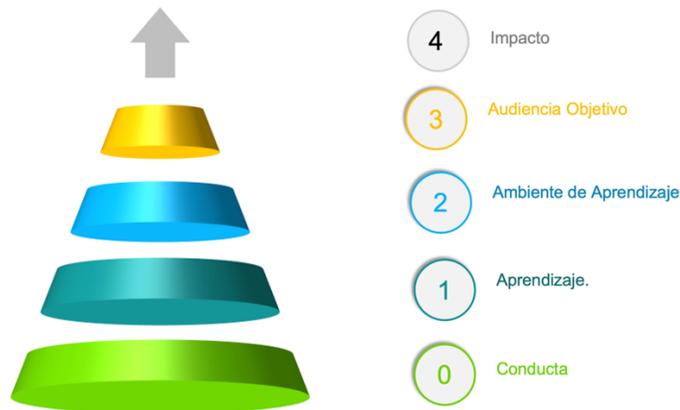
Encuesta previa al evento: antes del comienzo de un evento, se realizó una encuesta que sirvió como herramienta para la gestión de expectativas de los participantes y la información de los participantes sobre la igualdad de oportunidades. Los resultados de esta encuesta nos llevaron a un mejor diseño de eventos, ya que la falta de conocimiento de los participantes fue reconocida en una etapa temprana, lo que nos permitió cambiar el diseño de los eventos posteriores adaptados a las necesidades reales.

Encuestas de sesión: inmediatamente al finalizar los eventos se realizó otra encuesta, la cual nos permitió señalar qué mejora fue sustancial y cuál solo marginal (impacto relativo), por ejemplo, un impacto distintivo fue que aquellas mujeres que sabían más antes de asistir al evento, aprendieron más durante el mismo.

Encuesta posterior al evento: un mes después de los eventos se envió otra encuesta la cual nos permitió realizar más acciones comunicativas con los participantes.

CADENA DE IMPACTO

La secuencia de objetivos evaluados (Niveles 0 -4) se denomina "cadena de impacto", cuanto más alto escalamos en la cadena de impacto, más desafiantes son los objetivos de evaluar y medir. Los resultados se miden en la dirección del nivel 0 al nivel 4 y están conectados lógicamente entre sí de la siguiente manera:



A modo de ejemplo mostramos que sucedió en nuestros eventos sobre la igualdad salarial

Nivel 0: Público objetivo.

¿Los participantes asistieron para tener la oportunidad de cambiar su comportamiento después?

Resultados: el 80% de los participantes afirmó haber cambiado su comportamiento sobre la igualdad de oportunidades, pero el 20% dijo que solo quería más información sobre este tema.

Nivel 1: entorno de aprendizaje

¿Estaban los participantes satisfechos con el contenido y la hospitalidad de modo que se produjera un cambio cognitivo?

Resultados: el 77% de los participantes estaban satisfechos con el contenido y la hospitalidad, el 23% de los asistentes querían más contenido.

Nivel 2: aprendizaje

¿La información proporcionada ayudó a los participantes a desarrollar nuevas habilidades, a cambiar sus actitudes y generar relaciones?

Resultados: Sí el 93% dijo que la información brindada fue clara y les ayudó a cambiar sus actitudes y que tienen más habilidades sobre la brecha de género, el 7% dijo que aunque recibieron más información no cambiará su punto de vista sobre las brechas de género.

Nivel 3: comportamiento

¿Qué aprendieron los participantes para cambiar su comportamiento?

Resultados: el 92% de los participantes dijeron que conocieron sus derechos sobre temas de género lo que les permitirá hacer algunos reclamos si les sucede, pero el 8% dijo que incluso con la nueva información no harán nada al respecto.

Nivel 4: Impacto

¿Qué especificaciones tomaron los participantes después para crear valor?

Resultados: el 20% de los participantes dijo que creará conciencia sobre la igualdad de oportunidades, el 63% de los asistentes dijo que quiere estimular el debate o nuevas ideas después de los eventos, el 8% dijo que podría influir en terceros para ayudar en la causa, y 9 % dijo que les sirvió para hacer networking y convocatorias.



”

El verdadero viaje de descubrimiento no consiste en buscar nuevos paisajes, sino en mirar con nuevos ojos.

Marcel Proust, novelista (1871 – 1922)

INICIATIVAS CLAVE



Acceso: ofrecer contenidos relevantes así como una experiencia superior al usuario **Apoyar a las mujeres para que puedan desempeñar mejor sus trabajos en cada una de las fases de su desarrollo profesional para la capacitación profesional.** Asimismo, prestar especial atención para proveer una experiencia superior al usuario y ayudar a las diferentes audiencias a encontrar su lugar en nuestras redes de contacto. Iniciamos estas acciones desarrollando un programa “Liderar en Clave de Género” cuyo objetivo es entrenar a las mujeres para fortalecer sus capacidades de liderazgo y potenciar el acceso en los ámbitos de toma de decisiones generando una mayor incidencia política para avanzar hacia sociedades más democráticas. El programa brinda a mujeres líderes conocimientos y competencias que permiten mejorar cualitativamente y cuantitativamente su participación activa en la política.



Liderazgo Intelectual: generar influencia e inspirar acción

Proporcionar liderazgo intelectual e innovación para inspirar y apoyar acciones colectivas entre organizaciones femeninas en áreas de gran relevancia para el fortalecimiento del sector. Expandir los esfuerzos de investigación y desarrollo para el sector mujeres, teniendo como meta reafirmar el bienestar y la solidez económica de las mujeres, así como su impacto positivo en las comunidades. Para ello, integramos la Coordinación Regional de los ODS trabajando junto a mujeres de toda América Latina realizando capacitaciones, recabando datos, mapeando acciones entre otras. También, realizamos una alianza estratégica con la organización FIMULP para expandir nuestro alcance hacia el noroeste del país realizando charlas y capacitaciones utilizando la plataforma zoom.



Pensamiento Global: crear conexiones entre las organizaciones de mujeres locales y la comunidad internacional. **Promover un intercambio global de ideas para ampliar la perspectiva de las mujeres.** Facilitar las relaciones entre las organizaciones femeninas locales e instituciones de género en todo el mundo. En este sentido hemos participado en actividades y eventos de ONU Mujeres, el Pacto Global Argentina, Segunda Conferencia de las Naciones Unidas para la Cooperación Sur Sur, fuimos oradoras en el C 20 correspondiente al G20, entre otros.



Apoyo: abogar por la igualdad de oportunidades y por la causa fundamental de la **disminución de las brechas de género.** Desarrollar las capacidades y habilidades para abogar por la igualdad de oportunidades. Trabajando con organismos públicos y privados, presentando proyectos de ley sobre género a legisladores, promoviendo campañas internacionales.



Fundación Suma Veritas COE 2020-2021

